

# Mister Spaghetti – Marketing & Growth Manager

**Word jij instant enthousiast van spaghetti, marketing, creatie en groei?**

**Mister Spaghetti – Marketing & Growth Manager**

*(parttime of fulltime – early medior)*

Hou jij van creativiteit, maar wil je ook snappen **wat werkt en waarom?**

Word jij blij van campagnes die niet alleen mooi zijn, maar ook effectief mensen in onze restaurants krijgen?

Lees dan even verder ...

**Who the hell are we?**

Mister Spaghetti is geen klassiek horecaconcept.

We zijn een groeiend Belgisch merk met vandaag **6 vestigingen (een 7e in de maak)**, een sterke identiteit en een duidelijke missie: mensen samenbrengen rond **kwalitatieve spaghetti, humor en warmte**. Marketing bij ons draait om **doordachte acties die passen bij wie we zijn** en die ook echt iets in beweging zetten.

Daarom zoeken we iemand die **meebouwt, meedenkt en marketing laat werken** samen met onze Content marketeer.

**Wie ben jij?**

Je ben een allrounder, maar hoeft geen superheld te zijn.

Wat wél belangrijk is:

je houdt van **structuur, optimaliseren en samenwerken.**

Je herkent jezelf in:

- rustig omgaan met cijfers
- plezier halen uit testen en bijsturen
- overzicht bewaren
- afstemmen met anderen
- kunnen lachen en relativeren

Je bent iemand die liever zegt:

“Oké, wat leren we hieruit?” dan “Het zal wel goed zijn zo.”

**Je bent ook:**

- **ervaren junior tot early medior** (minimum 2-3 jaar relevante ervaring met ambitie om resultaat te halen)
- vertrouwd met **Meta Ads (Google Ads is een plus)**
- comfortabel met grafische tools
- praktisch ingesteld (liever testen en bijsturen dan blijven praten)
- iemand die graag **mee bouwt aan een team en een merk**

## **Wat ga je doen?**

Je zit op het kruispunt van **groei, activatie en resultaat**.

Geen ivoren toren, maar marketing met voeling met de realiteit in the field.

## **Performance & campagnes**

- Opzetten en optimaliseren van **Meta (& Google) Ads**
- Testen, leren, bijsturen
- Resultaten helder uitleggen:
  - wat liep goed?
  - wat kan beter?
  - wat nemen we mee?

Geen rapporten om rapporten, maar inzichten die iets opleveren.

## **Activatie & zichtbaarheid**

- **Mee vormgeven aan** sponsoring- en guerilla-acties
- **Bewaken van de balans** tussen zichtbaarheid en rendement
- Zorgen dat acties vertaald worden naar:
  - reservatie-instroom
  - meetbaar effect

Wat we doen, moet ook voelbaar zijn in onze restaurants.

## **Merchandise & campagne-assets**

- Coördineren van acties en merchandising

- **Afstemmen van timing en inzet** met interne teams
- Afstemmen met leveranciers
- Bewaken dat campagnes praktisch uitvoerbaar zijn op de vloer

## Hoe werk je?

Je staat er niet alleen voor.

Je vormt samen met onze **Content Marketeer** een marketingtandem:

- zij brengt **vibe, mensen en verhalen**
- jij vertaalt dit naar **bereik, instroom en resultaat**

Marketing is bij ons **teamwerk**, geen solo-act.

## Wat bieden wij?

- Een rol met **echte impact** in een groeiende KMO
- Een warme, menselijke werkomgeving
- Duidelijke verwachtingen en ruimte om te leren
- Een functie met structuur en autonomie
- Humor, respect en samenwerken als basis
- **20% korting** in al onze vestigingen (ook met je +1 )
- De kans om mee te groeien met Mister Spaghetti

En ja... **overheerlijke spaghetti** hoort daar vanzelfsprekend bij.

<https://www.mister-spaghetti.com/>